

CAPABILITY BLUE HUB FVG

ACTION PLAN

FEBBRAIO – AGOSTO 2024

Premessa

Il presente "Action Plan", che copre il periodo febbraio – agosto 2024, è stato predisposto in modo da raggiungere l'obiettivo generale del progetto tenendo in dovuta considerazione tutte le proposte di indirizzo emerse nel corso del confronto tra i principali stakeholders durante l'evento di lancio del giorno 6 dicembre 2023, presso il Museo del Mare di Trieste.

L'intero programma di lavoro, inoltre, si caratterizza per avere una forte spinta all'innovazione e alla sperimentazione di metodologie di progettazione partecipata (Future Thinking e Design Thinking) con la finalità di creare un ecosistema esperto a vantaggio della Blue Economy in FVG.

Le attività di animazione orizzontali e verticali, come previste dalla "Relazione illustrativa dell'attività" presentata alla RAFVG ad inizio progetto, mirano pertanto alla sperimentazione di nuovi modelli di collaborazione territoriale in grado di stimolare l'innovazione in tutti e tre gli ambiti di intervento: analisi dei fabbisogni futuri, orientamento alle professioni del mare emergenti, progettazione dell'offerta formativa per soddisfare i bisogni di competenze non solo di oggi ma soprattutto di domani.

A tal fine, alle varie attività di confronto e ideazione parteciperanno anche persone che non appartengono in modo diretto al sistema della formazione e dell'occupazione in senso stretto, ma che possono offrire un punto di vista diverso e in questo modo stimolare la scoperta di modi nuovi di pensare ed agire.

La finalità delle attività di animazione del sistema è quella di stimolo all'innovazione e di miglioramento delle sinergie tra i vari attori e non quella di fornire agli stessi soluzioni pronte da attuare. Rimane compito dei vari attori dell'istruzione e della formazione tradurre le idee generate dal confronto all'interno del presente progetto in concrete misure e azioni da finanziare e attivare all'interno dei diversi programmi nazionali e regionali già esistenti.

Attività svolta nella prima fase del progetto CBH FVG

Nel corso dei primi tre mesi di attività (ottobre – dicembre 2023) sono state realizzate le seguenti attività:

- **Progettazione esecutiva** il mese di settembre 2023 è stato presentato alla RAFVG una relazione illustrativa contenente: finalità, modalità di animazione del territorio e attività;
- **Evento di lancio**: il giorno 6 dicembre, presso il Museo del Mare di Trieste, si è tenuto l'evento di presentazione del Progetto CBH FVG, che ha avviato un confronto tra tutti gli stakeholders per raccogliere spunti, riflessioni e proposte;
- **Report risultati del primo confronto**: il 21 dicembre 2023 è stato condiviso con i partecipanti all'evento di lancio il resoconto dell'attività di confronto, contenente spunti e riflessioni utili per indirizzare il lavoro all'interno del progetto CBH FVG.

Action Plan: modello di animazione per l'innovazione (Design Thinking)

La natura sperimentale del Progetto CBH FVG richiede l'adozione di un modello di animazione che guidi e sostenga gli attori del territorio attraverso un percorso/processo di problem solving creativo e di progettazione partecipata. In questo modo, si persegue il duplice obiettivo di far emergere idee

nuove e di far crescere le capacità di collaborazione del sistema (Capability blue hub). Il modello di intervento si articola in quattro macro-fasi.

Le prime tre fasi saranno realizzate nel corso del periodo oggetto del presente Action Plan:

1. **fase 1 – esplorazione e previsioni di scenari futuri:** coinvolgimento delle imprese della Blue Economy per il disegno di scenari futuri possibili e di valutazione delle implicazioni delle principali tendenze di cambiamento sulle professioni del mare e sui relativi fabbisogni di competenze. I risultati di questi due workshop formeranno la base su cui progettare e gestire i successivi incontri di progettazione partecipata;
2. **fase 2 – ideazione di possibili soluzioni innovative:** realizzazione di due percorsi di progettazione partecipata, ciascuno composto da due incontri, finalizzati allo sviluppo di soluzioni innovative in ambito orientamento (Tavolo di lavoro n° 1) e formazione (Tavolo di lavoro n° 2) per adeguare l’offerta del sistema alle esigenze future del sistema occupazionale.
3. **fase 3 – prototipazione delle soluzioni innovative:** le soluzioni innovative emerse nella fase 2 saranno oggetto di prototipazione insieme ai principali attori del sistema territoriale (attività di “modellizzazione”) in modo da essere successivamente (fase 4) testate all’interno dei programmi nazionali e regionali disponibili.



A partire da settembre 2024, la prosecuzione del progetto potrà essere dedicata alle attività di testing dei prototipi sviluppati nel corso del primo anno del Progetto CBH FVG:

4. **Fase 4 – test sul campo dei prototipi:** i prototipi delle soluzioni innovative con un potenziale di cambiamento e miglioramento del sistema della formazione e dell’orientamento nell’ambito della Blue Economy saranno recepite e promosse all’interno dei programmi/misure di attuazione esistenti (Attiva Scuola, Attiva Giovani, Piazza/GOL, ConImpresa; Fondazioni ITS, ecc.).

I risultati emersi nel corso dell’attuazione del presente modello di progettazione partecipata saranno presentati e discussi nel corso dei due eventi di “coinvolgimento orizzontale”:

1. evento a carattere tecnico;
2. evento di restituzione ai policy maker.

Action Plan: crono-programma delle attività e timeline

Febbraio 2024

- **Primo Workshop "Future Thinking"** con le imprese per la definizione partecipata degli scenari futuri e del loro impatto sulle professioni del mare. L'evento si terrà a Trieste, presso Confindustria Alto Adriatico, con la presenza di una rappresentanza delle imprese dei settori Navale e Nautico, con un focus sulla progettazione.
 - o **Obiettivo:** vare le competenze del futuro nel settore della blue economy e le implicazioni in termini di necessità di cambiamento e adeguamento del sistema dell'orientamento e formativo
 - o **Modalità:** workshop interattivo di co-design secondo la metodologia del Future Thinking
 - o **Soggetti coinvolti:** principali stakeholder - imprese, università, enti di formazione, istituzioni, ecc.
 - o **Output:** report con i risultati raggiunti dal gruppo di lavoro

Marzo 2024

- **Secondo Workshop "Future Thinking"** con le imprese per la definizione partecipata degli scenari futuri e del loro impatto sulle professioni del mare. Anche in questo caso, la sede dell'evento sarà Confindustria Alto Adriatico e i settori il Navale e il Nautico, ma il focus sarà su "operation".
 - o **Obiettivo:** rilevare le competenze del futuro nel settore della blue economy e le implicazioni in termini di necessità di cambiamento e adeguamento del sistema dell'orientamento e formativo
 - o **Modalità:** workshop interattivo di co-design secondo la metodologia del Future Thinking
 - o **Soggetti coinvolti:** principali stakeholder - imprese, università, enti di formazione, istituzioni, ecc.
 - o **Output:** report con i risultati raggiunti dal gruppo di lavoro
- **Percorso di Design Thinking in ambito orientamento: primo incontro - PROBLEM SETTING E AREE DI MIGLIORAMENTO**
 - o **Obiettivo:** partendo dai risultati del lavoro di gruppo del 6 dicembre 2023 (evento di lancio) e dei due workshop di "Future Thinking", esplorare e valutare il contesto attuale dei servizi di orientamento per individuare e definire problematiche da trasformare in nuove domande di attivazione del gruppo di lavoro per il miglioramento del sistema
 - o **Modalità:** workshop interattivo di co-design secondo la metodologia del "Design Thinking". Realizzazione delle prime due fasi del processo di progettazione partecipata, ovvero l'esplorazione e la definizione dei problemi (problem setting)
 - o **Soggetti coinvolti:** rappresentanti delle istituzioni ed EELL, Università, Fondazioni ITS, enti di formazione, scuole, organizzazioni del terzo settore
- **Percorso di Design Thinking in ambito progettazione: primo incontro - PROBLEM SETTING E AREE DI MIGLIORAMENTO**
 - o **Obiettivo:** partendo dai risultati del lavoro di gruppo del 6 dicembre 2023 (evento di lancio) e dei due workshop di "Future Thinking", esplorare e valutare il contesto attuale dell'offerta formativa (scuola, università ed enti di formazione) per individuare e definire problematiche da trasformare in nuove domande di attivazione del gruppo di lavoro per il miglioramento dell'offerta formativa in risposta ai fabbisogni formativi del futuro
 - o **Modalità:** workshop interattivo di co-design secondo la metodologia del "Design Thinking". Realizzazione delle prime due fasi del processo di progettazione partecipata, ovvero l'esplorazione e la definizione dei problemi (problem setting)
 - o **Soggetti coinvolti:** rappresentanti delle istituzioni ed EELL, Università, Fondazioni ITS, enti di formazione, scuole, organizzazioni del terzo settore

Aprile 2024

- **Percorso di Design Thinking in ambito orientamento: secondo incontro - IDEAZIONE**
 - o *Obiettivo:* far emergere e definire nuove idee e proposte di innovazione dell'offerta di servizi di orientamento da sperimentare sul campo nel corso del secondo anno del progetto
 - o *Modalità:* workshop interattivo di co-design secondo la metodologia del "Design Thinking". Realizzazione della terza fase del processo di progettazione partecipata, ovvero l'ideazione.
 - o *Soggetti coinvolti:* rappresentanti delle istituzioni ed EELL, Università, Fondazioni ITS, enti di formazione, scuole, organizzazioni del terzo settore
 - o *Output:* report con i risultati raggiunti dal gruppo di lavoro
- **Percorso di Design Thinking in ambito progettazione: secondo incontro - IDEAZIONE**
 - o *Obiettivo:* far emergere e definire nuove idee e proposte di innovazione dell'offerta formativa per soddisfare i bisogni di competenze del futuro da sperimentare sul campo nel corso del secondo anno del progetto
 - o *Modalità:* workshop interattivo di co-design secondo la metodologia del "Design Thinking". Realizzazione della terza fase del processo di progettazione partecipata, ovvero l'ideazione.
 - o *Soggetti coinvolti:* rappresentanti delle istituzioni ed EELL, Università, Fondazioni ITS, enti di formazione, scuole, organizzazioni del terzo settore
 - o *Output:* report con i risultati raggiunti dal gruppo di lavoro
- **Progettazione del modello innovativo di analisi/previsione dei fabbisogni professionali futuri nella Blue Economy (Future Thinking).**
 - o *Obiettivo:* sviluppare un prototipo di modello di analisi dei fabbisogni emergenti
 - o *Modalità:* attività di co-progettazione del "dispositivo di ricerca – metodologia" (prototipo)
 - o *Soggetti coinvolti:* un gruppo ristretto di tecnici rappresentativi delle diverse categorie di stakeholder
 - o *Output:* prototipo per la previsione dei fabbisogni professionali del futuro nella Blue Economy a 3/5 anni

Maggio 2024

- **Secondo evento pubblico** per la presentazione dei risultati raggiunti fino a quel momento dalle attività di animazione ed attivazione degli attori principali del territorio.
 - o *Obiettivo:* presentare e condividere i risultati raggiunti ai principali stakeholder del sistema della formazione e occupazionale interessati dalla Blue Economy
 - o *Modalità:* evento pubblico misto, con una parte più interattiva di ascolto degli stakeholder
 - o *Soggetti coinvolti:* tutti i soggetti interessati
 - o *Output:* validazione del *modello innovativo di analisi/previsione dei fabbisogni professionali futuri nella Blue Economy*; valutazione risultati degli incontri di progettazione partecipata (Future Thinking e Design Thinking) per il cambiamento del sistema; definizione priorità ed obiettivi di sviluppo prototipi per la successiva sperimentazione sul campo.
- **Report intermedio sullo stato di avanzamento del progetto.**

Il documento contiene una descrizione delle attività svolte e in particolare:

 - o I risultati dei due workshop "future thinking" con l'indicazione dei fabbisogni di competenze per il futuro con le principali necessità di innovazione e cambiamento del sistema dell'orientamento e della formazione;
 - o I risultati dei due percorsi (orientamento e progettazione formativa) di Design Thinking per l'individuazione di idee e proposte concrete per l'innovazione dell'offerta di servizi di orientamento e formazione;

- Il modello innovativo del dispositivo di ricerca – metodologia partecipativa per l’analisi dei fabbisogni delle competenze del futuro nella Blue Economy;
- Prime proposte di sviluppo delle attività in termini di sperimentazione sul campo in termini di nuovi servizi di orientamento e formative da testare nel corso dell’anno formativo 2024/2025;
- Prime proposte di miglioramento del progetto CBH FVG e di integrazione delle linee di attività da realizzare nell’anno formativo 2024/2025.

Giugno 2024

- **Attivazione degli attori della formazione e dell’orientamento per lo sviluppo di progetti pilota** sulla base delle idee emerse nei due percorsi di Design Thinking realizzati nei mesi di marzo e aprile 2024.
 - **Obiettivo:** sviluppare prototipi da testare all’interno dei programmi di finanziamento nazionali e regionali attivi (es. Attiva Scuola, Attiva Giovani, ecc.)
 - **Modalità:** gruppo di lavoro di progettazione e incontri mirati
 - **Soggetti coinvolti:** un gruppo ristretto di tecnici rappresentativi delle diverse categorie di stakeholder, partendo dai soggetti che hanno partecipato al percorso di Design Thinking
 - **Output:** prototipi di orientamento e prototipi formativi

Luglio 2024:

- **Terzo evento di restituzione dei risultati** raggiunti ai policy maker.
 - **Obiettivo:** presentare i risultati raggiunti dal progetto CBH FVG primo anno di attività 2023/2024
 - **Modalità:** evento pubblico
 - **Soggetti coinvolti:** tutti i soggetti interessati
 - **Output:** valutare le aree di miglioramento, in termini sia di modello di animazione degli attori sia di idee e proposte per l’innovazione di governance del sistema e dell’offerta di servizi di orientamento e formazione, e decidere le priorità strategiche e le relative linee di sviluppo del progetto CBH FVG per l’anno formativo 2024/2025

Agosto 2024:

- **Reporting** del primo anno 2023/2024 contenente le proposte per la continuazione del progetto condivise e validate dai principali stakeholder e la RAFVG nel corso del terzo evento pubblico.

TIMELINE

Attività	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
<i>Primo Workshop "Future Thinking"</i>							
<i>Secondo Workshop "Future Thinking"</i>							
<i>Percorso Design Thinking "Orientamento"</i>							
<i>Percorso Design Thinking "Prog. Form."</i>							
<i>Prog. modello "previsioni fabbisogni"</i>							
<i>Sviluppo progetti pilota (prototipi)</i>							
<i>Secondo evento pubblico</i>							
<i>Terzo evento pubblico</i>							
<i>Report intermedio</i>							
<i>Report finale</i>							

Coinvolgimento orizzontale	
Coinvolgimento verticale - attività	
Reporting	