

**SU CARTA INTESTATA (da inviare compilato all'indirizzo info@marefvg.it)**

**Mare<sup>TC</sup> FVG S.c.ar.l.**  
**Via C. Cosulich, 20**  
**34074 Monfalcone (GO)**

*Alla attenzione del Consiglio di  
Amministrazione*

**Oggetto: Richiesta di ammissione alla Società in qualità di Socio**

Il sotto indicato ente/impresa ragione sociale, con sede legale in via/piazza, città, CAP, stato, nella persona del legale rappresentante Nome Cognome preso atto delle norme contenute nello Statuto di codesta Società Consortile

**DICHIARA**

- di accettare senza riserve lo Statuto sociale;
- di aver preso visione dell'informativa di cui all'art.13 del D.Lgs. 196/03 – “Legge sulla Privacy” (Allegato A) e di acconsentire al trattamento dei dati forniti tramite la presente richiesta ed i relativi allegati;
- di appartenere alla seguente tipologia (*barrare la casella corrispondente*):
  - Imprese (*specificare*)
    - Micro Impresa
    - Piccola Impresa
    - Media Impresa
    - Grande Impresa
    - Consorzio o rete di impresa
  - Organismi di ricerca pubblici o privati (*specificare*)
    - Enti pubblici di ricerca
    - Università
    - Altri Organismi di ricerca
  - Enti gestori di parchi scientifici e tecnologici
  - Organizzazioni e istituzioni internazionali
  - Enti di istruzione e formazione
  - Fondazioni Bancarie e Istituti di Credito
  - Altri soggetti di diritto pubblico o privato (*specificare*)
    - Enti locali
    - Enti pubblici non economici
    - Associazioni datoriali
    - Altro: \_\_\_\_\_
- di avere la propria sede operativa sul territorio del Friuli Venezia Giulia in via/piazza, città, CAP oppure di non avere sede sul territorio del Friuli Venezia Giulia;

**CHIEDE**

di essere ammesso a fare parte della Società in qualità di Socio, allegando:

- la scheda informativa compilata dell'ente/impresa (Allegato B);
- il bilancio dell'ultimo esercizio;
- (*solo per le imprese*) la scheda azienda debitamente compilata (Allegato C).

Luogo                     , data gg/mm/aaaa

**TIMBRO E FIRMA**

## ALLEGATO A – INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, recante disposizioni a "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati personali da Lei/Voi forniti, ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività istituzionale, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa richiamata e degli obblighi di riservatezza a cui è ispirata l'attività del Consorzio. Il conferimento dei dati personali è facoltativo, salvo che sia richiesto da specifiche normative.

Può accadere, inoltre, che in relazione a specifiche operazioni da Lei/Voi richieste, Mare<sup>TC</sup> FVG S.c.ar.l., venga in possesso di dati che la legge definisce come "sensibili", perché da essi possono desumersi l'eventuale appartenenza ad associazioni o informazioni sullo stato di salute. Per il loro trattamento la legge chiede una specifica manifestazione di consenso.

I dati personali verranno trattati per finalità istituzionali, quindi strettamente connesse e strumentali all'attività della Società.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati (protetti in ambienti il cui accesso è sotto costante controllo) e può consentire in qualunque operazione o complesso di operazioni tra quelle indicate all'art. 1, comma 2, lettera b) della Legge (ad esempio: memorizzazione, gestione e trasmissione degli stessi).

Occorre aggiungere che il trattamento dei dati personali da Lei/Voi forniti potrà essere effettuato, per conto della Società, con le suddette modalità e con i criteri di sicurezza e riservatezza equivalenti, da società da enti, o consorzi che forniscano specifici servizi elaborativi, nonché da organismi (pubblici o privati) che svolgano attività complementari a quella di Mare<sup>TC</sup> FVG S.c.ar.l., ovvero necessarie all'esecuzione delle operazioni o dei servizi da Lei richiesti o che comunque verranno da Lei/Voi richiesti in futuro.

I dati personali da Lei/Voi conferiti potranno essere trasmessi, oltre che a tutti i soggetti cui la facoltà di accedere a detti dati sia riconosciuta in base a disposizioni di legge o di norma secondaria, anche ai soggetti ai quali tale trasferimento sia necessario o funzionale per lo svolgimento dell'attività istituzionale, nonché per l'esecuzione dell'operazione o del servizio da Lei/Voi richiesto o che andrà a richiedere in futuro. I soggetti predetti opereranno quali "titolari" di autonomi trattamenti, del tutto estranei al trattamento effettuato da Mare<sup>TC</sup> FVG S.c.ar.l..

I dati personali non sono soggetti a diffusione.



**ALLEGATO C - SCHEDA AZIENDA**

<b>GOVERNANCE</b>	<b>Composizione compagine societaria</b>	
	<b>Brand/Marchi</b>	
	<b>L'azienda appartiene a reti d'impresa/gruppi?</b>	
	<b>Governance</b> <i>(nel caso di appartenenza ad un gruppo, indicare se l'impresa è autonoma rispetto alle scelte tecnologiche e di mercato)</i>	

<b>OCCUPAZIONE E RISORSE UMANE</b>						
<b>Indicare il numero addetti medi</b>						
	T det.	T indet.	Non dip.	<b>N° TOT.</b>	N° Laureati	Età media
Operai						
Impiegati..						
<i>..di cui dirigenti</i>						
Soci che lavorano in azienda						
<i>Note:</i>						
<b>Quali lingue sono correntemente parlate in azienda?</b>						
<b>Il numero di addetti nell'ultimo triennio è stato in aumento o in diminuzione?</b>						
<b>L'azienda ha intenzione di assumere nuovo personale in futuro (breve-medio termine)?</b>						
<b>Il mercato del lavoro fornisce all'azienda personale con le competenze professionali di cui necessita? In caso di risposta negativa, quali sono le figure professionali più carenti?</b>						
<b>L'impresa investe in formazione del personale? Ha aderito a qualche progetto formativo specifico? <i>(corsi, stage, work experience, docenze)</i></b>						

<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>
<b>Specializzazioni:</b>
<b>Cosa produce l'azienda?</b> <input type="checkbox"/> prod. finiti <input type="checkbox"/> semilavorati/componenti della produzione <input type="checkbox"/> sevizi <input type="checkbox"/> progettazione

<b>Indicare le principali competenze interne</b>
<b>CATENA DEL VALORE</b>
<b>Quali competenze l'azienda acquisisce in outsourcing?</b>
<b>Indicare la provenienza dei principali fornitori</b> <input type="checkbox"/> Friuli Venezia Giulia <input type="checkbox"/> Italia <input type="checkbox"/> Europa <input type="checkbox"/> Resto del mondo
<b>Indicare la tipologia dei principali fornitori (produttori, intermediari, G.I., PMI,...):</b>
<b>Esiste una linea di gestione dei fornitori? (feedback, scouting, etc.)</b>
<b>E' presente in azienda un sistema ICT? Se sì, per quali attività? (gestione amministrazione, gestione ordini clienti/fornitori, programmazione e controllo produzione, gestione magazzino,...)</b>

<b>FATTURATO E MERCATO</b>
<b>Valore fatturato (in €) degli ultimi tre esercizi</b> 1. _____ 2. _____ 3. _____
<b>Quali fattori hanno avuto un impatto significativo sul trend di fatturato?</b>
<b>Segmentazione fatturato tra il settore marittimo ed altri settori (in %)</b>
<b>L'azienda investe parte del suo fatturato in attività di R&amp;I?</b> <b>Se sì, quanto? (in %)</b>
<b>Ripartizione geografica del fatturato per l'attività del settore marittimo (in %)</b> % Regionale: % Nazionale: % Europeo: % Extra-Europeo:
<b>Indicare i Paesi di maggiore interesse per lo sviluppo di attività dell'impresa:</b>
<b>Quanti clienti ha l'azienda?</b> <input type="checkbox"/> 1 - 10 <input type="checkbox"/> 11 - 100 <input type="checkbox"/> 101 - 200 <input type="checkbox"/> >200
<b>Tipologia (pubblici, privati, imprese, clienti finali, cantieri, etc):</b>
<b>In quale mercato operano i clienti principali dell'azienda?</b> <input type="checkbox"/> tecnologie marittime <input type="checkbox"/> altro 1: _____ <input type="checkbox"/> altro 2: _____
<b>Sono attivi meccanismi di gestione della clientela (indagine della soddisfazione del cliente, fidelizzazione, analisi clienti potenziali, etc.)? Se sì, quali e con quale frequenza?</b>

COMPETIZIONE	
Fonte e intensità della concorrenza:	
Posizionamento dell'azienda rispetto alla concorrenza:	
Indicare i primi due principali punti di forza e debolezza rispetto alla concorrenza Forza: Debolezza:	
Quali strumenti promozionali ( <i>passaparola, riviste specializzate, internet,...</i> ) utilizza l'azienda?	
A quante e quali fiere/eventi di settore ha partecipato l'azienda nell'ultimo triennio?	
Quali servizi ritiene maggiormente utili per la crescita dell'impresa? <input type="checkbox"/> servizi di laboratorio e certificazione <input type="checkbox"/> servizi di tutela della proprietà intellettuale e consulenze normative <input type="checkbox"/> servizi per la valorizzazione dei risultati di ricerca e trasferimento tecnologico <input type="checkbox"/> servizi formativi <input type="checkbox"/> servizi per l'internazionalizzazione <input type="checkbox"/> servizi di consulenza su finanza agevolata e fund raising <input type="checkbox"/> servizi di supporto nella gestione di processi di R&S	

INNOVAZIONE	
L'azienda ha una strategia di innovazione? Se sì, come è diffusa in azienda?	
Nel corso dell'ultimo triennio, l'impresa ha realizzato innovazioni? Se sì, indicare di che tipo <input type="checkbox"/> di prodotto <input type="checkbox"/> di processo <input type="checkbox"/> organizzativa <input type="checkbox"/> di marketing	
Grado	<input type="checkbox"/> Miglioramenti a prodotto esistente ( <i>incrementale</i> )
	<input type="checkbox"/> Cambiamenti significativi in prodotti esistenti ( <i>incrementale</i> )
	<input type="checkbox"/> Introduzione di nuovi prodotti/gamme di prodotti ( <i>radicale</i> )
Descrizione sintetica della/e innovazione/i	

<p><b>Stimoli per i processi innovativi</b> (<i>driver dell'innovazione</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> proposte di idee e ricerca interna</p> <p><input type="checkbox"/> spunti da fornitori</p> <p><input type="checkbox"/> richieste da committenti/clienti</p> <p><input type="checkbox"/> innovazioni della concorrenza</p> <p><input type="checkbox"/> partner industriali (accordi di cooperazione tecnologica, accordi industriali, ...)</p> <p><input type="checkbox"/> contatti/collaborazioni con il mondo della ricerca (Università, centri di ricerca, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> nuovi vincoli normativi</p> <p><input type="checkbox"/> fiere e manifestazioni di settore e stampa specializzata</p> <p><input type="checkbox"/> altro _____</p>
<p><b>Nel corso dell'ultimo triennio l'impresa ha concorso a progetti di R&amp;S e innovazione?</b></p> <p><b>Se sì, in ambito:</b> <input type="checkbox"/> regionale <input type="checkbox"/> nazionale <input type="checkbox"/> europeo</p>
<p><b>L'impresa ha attivi o ha partecipato nell'ultimo triennio a progetti di R&amp;S?</b></p> <p><b>Se sì, quanti e in quale campo</b> (<i>nautica, navale, offshore, energia, meccanica, materiali, etc.</i>)?</p> <p><b>Sono collaborativi?</b></p>
<p><b>I progetti di innovazione sono gestiti tramite un processo definito e organizzato?</b></p> <p><b>Sono definiti parametri specifici per valutare il successo dei progetti?</b></p>
<p><b>Quale % dei progetti di innovazione conclusi ha raggiunto gli obiettivi prefissati di tempo/budget/risultati?</b></p> <p><b>Alcuni progetti hanno già raggiunto risultati tangibili/un ritorno?</b></p>
<p><b>Quante risorse lavorano a progetti di R&amp;S collaborativi?</b></p>
<p><b>Le nuove idee e proposte di progetti sono raccolte e valutate</b></p> <p><input type="checkbox"/> sistematicamente <input type="checkbox"/> occasionalmente</p>
<p><b>Come si valutano le nuove idee?</b> (<i>team ad hoc, criteri predefiniti, criteri specifici, scelta dell'imprenditore, criteri da strategia condivisa, etc.</i>)</p>
<p><b>Commercializzate le idee interne?</b></p> <p><b>Se sì, in che modo?</b></p> <p><input type="checkbox"/> brevettazione di idee e concetti sviluppati internamente</p> <p><input type="checkbox"/> vendita di idee o concetti sviluppati internamente</p> <p><input type="checkbox"/> vendita di brevetti e marchi</p> <p><input type="checkbox"/> vendita di prodotti/servizi pronti per la commercializzazione ai distributori</p>
<p><b>Qual è il tempo medio di commercializzazione di un nuovo prodotto (dall'autorizzazione del progetto all'uscita sul mercato)?</b></p>
<p><b>L'azienda svolge ricerca di tecnologie abilitanti (KETs) o tecnologie in ambito informatico?</b></p> <p><input type="checkbox"/> nanotecnologie <input type="checkbox"/> micro- e nanoelettronica (inclusi semiconduttori)</p> <p><input type="checkbox"/> materiali avanzati <input type="checkbox"/> biotecnologia <input type="checkbox"/> fotonica <input type="checkbox"/> ICT</p>
<p><b>L'azienda ha interesse a partecipare a progetti di R&amp;S in futuro?</b></p> <p><b>Se sì, indicare se:</b></p> <p><input type="checkbox"/> autonomamente <input type="checkbox"/> in collaborazione con altri partner</p>

<b>L'impresa riesce a quantificare il ritorno economico (in termini di fatturato) dovuto all'innovazione?</b>
<b>Riesce a percepire un ritorno "intangibile" (migliori asset di conoscenza, miglioramento dell'immagine, potenziamento del brand...) dovuto all'innovazione?</b>
<b>Quali fattori rappresentano per l'azienda un ostacolo all'introduzione/sviluppo di innovazione?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> difficile accesso ai finanziamenti per progetti</li> <li><input type="checkbox"/> i costi di acquisizione di nuove tecnologie</li> <li><input type="checkbox"/> carenza di personale qualificato</li> <li><input type="checkbox"/> impianti obsoleti e difficilmente rinnovabili</li> <li><input type="checkbox"/> limitata predisposizione all'innovazione</li> <li><input type="checkbox"/> rischio eccessivo</li> <li><input type="checkbox"/> mancanza di organizzazione nella gestione di processi di R&amp;I</li> <li><input type="checkbox"/> mancanza di informazione</li> </ul>
<b>TECNOLOGIE</b>
<b>Quali sono le tecnologie chiave per l'azienda?</b>
<b>L'azienda ha mai richiesto servizi di laboratorio a Università/Centri di ricerca/altre imprese?</b>
<b>L'azienda è titolare di brevetti e/o licenze? Se sì, quali? A quando risalgono il primo e l'ultimo?</b>
<b>L'azienda utilizza brevetti?</b>
<b>L'impresa ha la certificazione di qualità?</b>